

Life Planning



Van het boek *The Seven Stages Of Money Maturity* (George Kinder) is nu ook een Nederlandse vertaling uitgebracht met een geheel nieuw voorwoord van de schrijver. De Nederlandse titel is 'Life Planning, de ontbrekende schakel tussen geld en gevoel'. Het boek laat een heel andere manier zien om met geld om te gaan. Uitgeverij Rozhanitsa heeft bij de totstandkoming van het boek samengewerkt met Inspiratie Verzekerd, het bedrijf van Life Plannings-

coach Gabri Verbeek. Op het eerste gezicht bestaat er een diepe kloof tussen mensen die beweren dat geld totaal onbelangrijk is en mensen die vinden dat geld de maatstaf voor alles is. Maar wat deze mensen gemeen hebben, is dat de problemen op allerlei gebieden in hun leven worden veroorzaakt door hun moeizame relatie met geld.

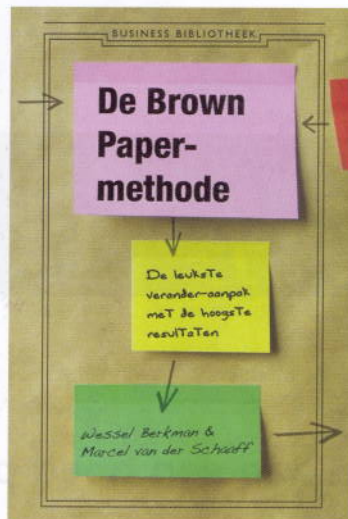
- ISBN 9789079249107

Passie voor je vak

Hoe breng je gedrevenheid en vakbekwaamheid weer terug in de financiële dienstverleningsector? In het boek 'Passie voor je vak' beschrijft dr. André A. de Waal MBA hiervoor zijn recept. Het managementboek werd tijdens een boekpresentatie bij Eureko Academy Life & Pensions geïntroduceerd. In het boek komen een tweetal vragen prominent aan bod. Hoe maakt je van een bedrijf een HPO, een High Performance Organisatie? En hoe word je zelf een HPI, een High Performance Individual? Ikea, Toyota, BMW, Giant. Volgens De Waal voorbeelden van bedrijven die te boek staan als een high performance organisation (HPO). Zowel wat omzet als winstgevendheid betreft stijgen ze uit boven de rest, ze voeren kwaliteit hoog in het vaandel, de klanten en de medewerkers tonen zich duidelijk meer tevreden en loyaler dan bij de concurrentie en ze slagen erin om hun producten en diensten voortdurend te vernieuwen. Het boek moet de financiële dienstverlening nieuw elan geven. Met levendige praktijkvoorbeelden laat De Waal zien waar het om gaat: 'passie' en 'vakmanschap'. Termen die we allemaal kennen en die we graag in de mond nemen. In zijn visie krijgen ze opnieuw energie en inhoud. In het boek komen ook bekende branchegenoten als Niels Mourits (NVA), Jeroen van Breda Vriesman (Achmea) en George Kotsalos (Interamerican) aan het woord.

- Te bestellen bij Eureko Academy Life & Pensions

De Brown Paper-methode



In 1999 richt Wessel Berkman The Brown Paper Company op. Tien jaar later schrijft hij samen met Marcel van der Schaaff het boek *De Brown Paper-methode*. De traditionele benadering van veranderprocessen is vaak dat ze van bovenaf worden ingezet. Terwijl de problemen van top-down geïnitieerde veranderingen toch algemeen bekend zijn: ze duren erg lang, vreten energie, ontbreken draagvlak en leiden zelden tot duurzame resulta-

ten. Daarom gaat de Brown Paper-methode uit van de situatie op de werkvloer. De methode stelt de manager in staat om met zijn medewerkers de huidige bedrijfsprocessen en aansturing gedetailleerd in kaart te brengen, alle kritieke punten boven water te halen en het potentieel dat binnen de organisatie aanwezig is werkelijk te benutten. De methode zorgt voor de bewustwording dat veranderen noodzakelijk is. Dat iedereen, management en medewerkers, die noodzaak begrijpt en ervan doordrongen is.

- ISBN: 9789047002536

Twitteren op je werk



Heeft twitteren ook voor interne communicatie mogelijkheden? Huib Koeleman, specialist interne communicatie, denkt in zijn vierde boek 'Twitteren op je werk en andere social media voor interne communicatie' van wel. In het boek komen allerlei social media aan de orde die mogelijkheden bieden voor kennis uitwisseling en communicatie binnen organisaties, waaronder social networks als Hyves en Facebook en kennisplatforms als Wiki's. Het boek biedt zicht op de mogelijkheden van social media voor een nieuwe stijl van communiceren: transparant, simpel, snel, participatief, direct, altijd bereikbaar zijn, niet hiërarchisch en overal.

- twitterenopjewerk.nl