

**ECONOMIE** Fujifilm maakt nieuwe producten

# Fujifilm wordt actief in gasindustrie

Fujifilm in Tilburg is niet langer louter producent, maar ontwikkelt ook eigen producten. Met name producten voor de gasindustrie. De directie van het Tilburgse bedrijf ziet daartoe voldoende kansen.

door **Wouter ter Haar**

**TILBURG** - Fujifilm in Tilburg verwacht in de loop van volgend jaar geheel nieuwe producten op de markt te brengen die toegepast gaan worden in bio- en aardgasindustrie. President Peter Struik van Fujifilm zegt al geïnteresseerde partijen te hebben voor afname van de producten die in Tilburg ontwikkeld zijn, met name voor de membranen waarmee gassen en vloeistoffen gescheiden kunnen worden.

Volgens Struik maakt Fuji daarmee een stevige transitie door. „Van oudsher zijn we een bedrijf dat fotorolletjes en fotopapier produceert. De vraag daarnaar is niet meer zoals die was en daarom moet je met de kennis en technologieën die we in huis hebben nieuwe producten ontwikkelen.”

Struik is blij dat het moederconcern in Japan erkent dat er in Tilburg goede zaken gebeuren. Er wordt het nodige geïnvesteerd in de nieuwe fabriek. Om hoeveel geld dat gaat, wil Struik niet zeggen. Maar hij erkent wel dat het om aanzienlijke bedragen gaat die in de miljoenen lopen.

Fujifilm is sinds 1982 in Tilburg gevestigd. Bij het bedrijf werken nu nog 845 mensen. In de hoogtijdagen waren dat er nog 1500. Dit jaar sloot Fujifilm ook nog de lamineerafdeling en dat kostte 124 banen. Het Tilburgse bedrijf produceert nu met name fotopapier en offsetplaten voor drukkerijen. Fotorolletjes maakt het bedrijf sinds 2006 niet meer. De fabriekshal die daarvoor gebruikt werd is nu in gebruik om nieuwe producten te testen. Fujifilm boekte het afgelopen boekjaar een omzet van 455 miljoen en een verlies van uiteindelijk 1,4 miljoen euro. Dat verlies wordt met name geboekt door de vorming van een nieuwe organisatie die de Europese markt moet gaan bewerken. Bij dat Europese kantoor, gevestigd in Tilburg, werken 125 mensen.



**Pagina 18: Fujifilm Tilburg maakt ommezwaai**

**STRATEGIE** Tilburgs bedrijf niet langer alleen

producent maar ook ontwikkelaar

# Fujifilm Tilburg maakt flinke ommezwaai

Fujifilm in Tilburg produceert niet langer alleen maar filmpjes en fotopapier. Het bedrijf ondergaat een transformatie en ontwikkelt eigen producten. En ziet kansen in de gasindustrie.

door **Wouter ter Haar**  
w.terhaar@brabantsdagblad.nl

**V**rijwel ieder product kent zijn eindigheid. Daar is ook Fujifilm in Tilburg wel eens hard mee geconfronteerd. Wie gebruikt er immers in dit digitale tijdperk nog een filmrolletje? En het kan vijf of tien jaar duren, maar voor de directie van het sinds 1982 in Tilburg gevestigde bedrijf staat wel zo'n beetje vast dat de wereldwijde vraag naar fotopapier flink zal inzakken. En daar moet je als bedrijf op anticiperen. Nieuwe producten en afzetgebieden dus. En die ziet Fujifilm Tilburg onder meer in de bio-

*Het vergt een andere benadering die ook veel vraagt van het personeel*

en aardgasindustrie. Volgens president Peter Struik van Fujifilm Tilburg heeft 'zijn' bedrijf met nu 845 werknemers, tijdig de bakens verzet. „Voor ons was de grote uitdaging om onze eigen technologieën zodanig te innoveren dat we met nieuwe producten de markt kunnen gaan bewerken. Stil zitten en niks doen, was geen optie. We maken niet alleen producten, maar ontwikkelen die nu ook zelf. En dan richten we ons vooral op duurzaamheid en innovatie. Dat is volgens ons dé toekomst.”



President Peter Struik van Fujifilm bij de waterzuiveringsinstallatie waar Fujifilm straks productiewater reinigt met zelf ontwikkelde membranen.

foto Joris Buijs

Al enkele jaren werkt de afdeling onderzoek en ontwikkeling van Fujifilm in Tilburg aan innovatie. En dat is vooralsnog succesvol gebleken, aldus Struik. Fujifilm heeft diverse membranen ontwikkeld die -simpel gezegd- gassen kunnen scheiden of water kunnen filteren. Struik legt uit: „Een membraan werkt als een uiterst fijn filter. Dat laat bijvoorbeeld wel wa-

ter door, maar niet de vervuilende stoffen in dat water. Maar je kunt bijvoorbeeld ook denken aan membranen die bijvoorbeeld gassen of vervuilde stoffen scheiden uit bio- of aardgasbronnen.” Met name die laatste toepassing is een concreet voorbeeld. Volgens Struik heeft de bio- en aardgasindustrie belangstelling voor de membranen van Fujifilm en ko-

men de eerste exemplaren volgend jaar op de markt. Struik: „Er zijn al contacten gelegd met verschillende bedrijven die nieuwe en vervuilde gasvelden ontwikkelen. Die hebben zeker interesse.” Hoe groot de markt uiteindelijk is, blijft enigszins gissen, stelt ook Struik. „Maar als je kijkt hoe de markt zich ontwikkelt, dan zie ik

daar wel degelijk kansen.” Diezelfde belangstelling ziet Struik ook bij bedrijven die zich bezig houden met diverse vormen van watergebruik. Struik: „Onze membraantechnieken kun je bijvoorbeeld toepassen bij ontzouting, verzachting of zuivering van water. Maar je kunt ook denken aan een toepassing waarbij energie opgewekt kan worden waar zout in

zoet water overgaat of andersom. Het is nog pril, maar ook daar lijken de vooruitzichten goed.” Hetzelfde zou, aldus Struik, kunnen gelden voor een in Tilburg ontwikkeld proces waarbij Fujifilm gelatine maakt op basis van synthetische verbindingen. „Daar zou met name de medische industrie veel belangstelling voor kunnen hebben. Nu kent gelatine nog een dierlijke herkomst, met nadelen als besmetting. Onze gelatine heeft dat nadeel niet. Maar we moeten nog wel een jaar of vier, vijf verder ontwikkelen voor we het op de markt kunnen brengen.” Struik omschrijft de ontwikkeling van Fujifilm als een louter producerend bedrijf naar een onderneming die zelf ook ontwikkelt, als uitermate spannend. „Het vergt een andere benadering die ook veel vraagt van het personeel. Je roeit toch een beetje tegen de stroom in. Maar hier zijn goede mensen actief. Dat wordt ook herkend en erkend door ons Japanse hoofdkantoor.” Ondanks de nieuwe producten blijft Fujifilm ook datgene doen waar ze al sinds 1982 mee bezig is. Met dien verstande dat de fotorol-

*‘Er zijn contacten met bedrijven die vervuilde gasvelden ontwikkelen’*

letjes al sinds 2006 niet meer in Tilburg gemaakt worden. Fujifilm maakt nog steeds grote hoeveelheden fotopapier voor onder meer fotolaboratoria en fotoboeken. Daarnaast vormt de productie van offsetplaten voor drukkerijen een groot deel van de totale productie. Fujifilm boekte het afgelopen boekjaar een omzet van 455 miljoen en een verlies van uiteindelijk 1,4 miljoen euro. En dat wil Struik graag nuanceren: „Dat verlies is vooral veroorzaakt door de vorming van de nieuwe Europese organisatie met alle bijkomende kosten.”