

# Achmea Business Course

## Reisverslag Interventure group Innovatie



Bij binnenkomst vertelde hij trots over zijn nieuwe boek 'Dagelijks Innoveren' dat in juni van dit jaar is uitgebracht. Zijn overtuiging is dat organisaties die willen innoveren optimaal gebruik moeten maken van de creativiteit van hun medewerkers. Nieuwe ideeën zijn hard nodig om het succes of zelfs het voortbestaan van een organisatie te kunnen garanderen. Direct legde hij een lijntje naar het zandlopermodel uit zijn boek. De zandloper geeft het stromen van kennis naar ideeën in een organisatie weer:

Ook vertelde Jeff over het Verleiderschap: het gaat over het verleiden van mensen en met name dan de mensen die willen. Door Leiderschap, of beter gezegd Verleiderschap, kweek je steeds meer kansdenkers. Ook leidinggevendenden kunnen hun medewerkers verleiden. Als een medewerker over een probleem wil praten, kan een leidinggevende vragen altijd zelf twee oplossingen mee te brengen. Het gaat om dit soort kleine stapjes. "Jezelf vragen stellen is volgens Jeff een goede manier om op zoek te gaan naar kansrijke ideeën".

We discussieerden over vragen als: Hoe kun je mensen in verleiding brengen? Hoe verhogen we het bewustzijn (het zogenaamde increasing awareness) bij medewerkers van Achmea? Hoe kun je mensen stimuleren om zichzelf vragen te stellen? En hoe combineren we dit dusdanig dat wij iets van toegevoegde waarde creëren wat levendig is en blijft?

Met deze vragen kwamen we tot het idee van een kaartspel en de doelstelling van onze Interventure: ***We willen op een ludieke manier Innovatie 'op de kaart zetten'.***

### **Wat is ons doel van het spel?**

Mensen verleiden om zichzelf vragen te stellen om antwoorden te krijgen om meer innovatief te zijn.

Vanuit het idee en het doel zijn we naar de inhoud gegaan.

Waar gaat het om bij Innovatie? Het gaat om:

- veranderen
- verbeteren
- vernieuwen
- radicale innovatie

Het gaat om nieuwe waarde toe te voegen!

Het gaat er om om mensen energie en eigenaarschap te geven.

En hoe realiseren wij dat dan? Dit doen wij in de vorm van een spel. Aan de hand van vragen maken we de mensen bewust. Uit onze ervaringen opgedaan tijdens de interventure geven wij advies en brengen wij tips en trucs.

We formuleerden de volgende criteria voor het samenstellen en uitvoeren van het kaartspel:

- Tijdloos
- Easy to understand
- Fun
- Mensen in beweging brengen
- Van belangrijk naar urgent

We namen met een goed gevoel afscheid van Jeff. Het was een inspirerende en zeer vruchtbare bijeenkomst. Een keerpunt in onze interventure: komend vanuit de divergerende fase slaan we een nieuwe weg in naar de convergerende fase. We kunnen aan de slag met de ontwikkeling van ons kaartspel!